

TEEN RADIO SHOW WITH CONVERSATION CLASS!

CONCURSO DE PROGRAMA DE RADIO PARA ESTUDIANTES EN CONVERSATION CLASS

1. Presentación

El programa de *Ceibal en Inglés, Conversation Class*, orientado a estudiantes de Enseñanza Media, convoca a los grupos de 1º, 2º y 3º de Ciclo Básico a participar en el concurso *Teen Radio Show with Conversation Class*. El concurso busca motivar a los estudiantes para que se expresen oralmente sobre las temáticas presentes en los programas de inglés de Ciclo Básico, así como también sobre otras posibles áreas de su interés.

Habrán tres ganadores: dos seleccionados por un jurado especializado y un ganador por votación popular (ver páginas 4 y 5, secciones 9, 10 y 11 de este documento).

Estos tres ganadores serán premiados con una visita guiada a una radio emisora en el departamento de Montevideo.

2. Temática y preparación

Cada grupo (por ejemplo, 1º 1) preparará un programa de radio en formato de video, cuya audiencia será el público adolescente.

- El grupo decidirá el nombre y las secciones del programa que serán incluidas (ver página 6, apéndice 1).
- Luego, los estudiantes podrán dividirse en subgrupos para preparar los distintos guiones (ver páginas 7 y 8, apéndice 2).
- Los guiones serán corregidos por el/la docente de inglés de aula a través de borradores que los estudiantes revisarán.
- Cada subgrupo practicará su sección y recibirá apoyo del profesor remoto/de la profesora remota para mejorar su pronunciación, ya sea en la clase por videoconferencia como a través de la plataforma CREA.

El video podrá tener un máximo de 10 minutos.



3. Procedimiento para presentación de propuestas

El video deberá ser subido por el/la docente de inglés de aula en la plataforma CREA al grupo cerrado *Teen Radio Show with Conversation Class 2017*. Se podrá asimismo utilizar la aplicación wevideo (<https://www.wevideo.com>) disponible en <http://valijas.ceibal.edu.uy>, para el alojamiento del video, cuyo enlace cada docente de inglés de aula podrá compartir en el mismo grupo cerrado en CREA *Teen Radio Show with Conversation Class 2017*. Utilizando cualquiera de estas dos alternativas, deberá indicarse el departamento, liceo o escuela técnica, grado y grupo correspondientes al video presentado. Cada grupo participante será el único responsable de la difusión de la imagen.

Se solicita tener especial atención a la calidad del video.

Se confirmará la recepción del video por mensajería interna una vez que quede publicado.

4. Extensión de los videos

Cada video presentado al concurso y cargado al grupo *Teen Radio Show with Conversation Class 2017* no puede exceder los 10 minutos de duración, ni los 512 MB.

El formato del archivo puede ser *.ogg, *.mp4 o *.wav, disponibles en las laptops Magallanes 3.

5. Participantes

Pueden participar del concurso *Teen Radio Show with Conversation Class* todos aquellos estudiantes de Ciclo Básico del CES y CETP participantes del programa *Conversation Class de Ceibal en Inglés, 2017*. Es requisito fundamental que la presentación del video sea de la clase trabajando en conjunto, ya que este concurso tiene como inspiración la labor en equipo.



6. Cantidad de videos por autor

El autor del video será el/ la docente de aula del grupo y se aceptará un único video por grupo. Si el/ la docente de aula tiene más de un grupo en *Conversation Class*, puede presentar un video por cada grupo.

7. Plazo

El concurso estará abierto **entre el 31 de julio y el 15 de setiembre del 2017**.

En ese plazo se recibirán todas las propuestas.

Otras fechas de interés del concurso:

Votación popular: hasta el 29 de setiembre

Fallo del jurado: 29 de setiembre

Anuncio de los ganadores: 4 de octubre

Visita guiada a una radio emisora en el departamento de Montevideo: fines de octubre (fecha a definir)

8. Publicación de los videos

Los videos que sean compartidos en el grupo *Teen Radio Show with Conversation Class 2017* quedarán a la vista del público educativo para que los usuarios voten y decidan cuál es el ganador por elección popular.

Plan Ceibal se reserva el derecho de llevar a cabo una preselección de los videos enviados, a efectos de eliminar videos con contenido inapropiado. Asimismo, se reserva la facultad de utilizar, reproducir, publicar y difundir las grabaciones el marco de Plan Ceibal y sus beneficiarios.

La sola participación en el concurso implica la autorización a Plan Ceibal para la publicación de esos videos enviados al concurso durante el tiempo que estime pertinente, ya sea que estos resulten ganadores o no, así como para cancelar la publicación por las razones que estime pertinentes.



9. Elección de los ganadores

Habrán tres ganadores del concurso *Teen Radio Show*:

- 1) Un ganador por votación popular (comunidad educativa) a través de la votación en CREA mediante “me gusta”. Podrán votar todos aquellos actores educativos que tengan acceso a CREA (profesores, directores, estudiantes, profesores remotos). Para votar se debe acceder al grupo *Teen Radio Show with Conversation Class 2017*, marcando la opción “me gusta” debajo de la grabación publicada.
- 2) Dos ganadores seleccionados por un jurado especializado, de acuerdo a la calidad de los videos según los criterios y puntajes establecidos en este documento (ver páginas 9 y 10, apéndice 3).

En caso de que el ganador por voto popular coincidiera con uno de los dos ganadores por selección del jurado, se elegirá otro ganador por selección del jurado (grupo con próximo puntaje más alto).

10. Premios

Los tres ganadores serán invitados a una visita guiada a una radio emisora en el departamento de Montevideo.

A tales efectos, se seguirán los reglamentos establecidos por CES y CETP en lo que respecta a viajes de estudiantes. Plan Ceibal se hará cargo de gestionar los traslados.

11. Jurado

El jurado estará formado por tres integrantes. Los videos serán evaluados de acuerdo a los criterios y puntajes establecidos en la rúbrica de evaluación (ver páginas 9 y 10, apéndice 3).



12. Otras consideraciones

El solo hecho de participar en el concurso implica la plena aceptación de estas bases. Plan Ceibal se reserva el derecho de decidir acerca de cualquier circunstancia no prevista expresamente en ellas sin derecho a reclamo por parte de los participantes.

* * *



Apéndice 1- Suggestions for Radio Show Sections

Local News	International News	Weather	Gossip	What to do
Teen advice	Dealing with parents	Our school	Our town	Uruguay
Natural wonders	Festivals	Fashion	Making History	The Weekend
Interviews with teachers	Interviews with students	Interview with the Director	Celebrity interviews	Jokes
Video games	Hobbies	Class survey	Horoscope	Cinema and Films
Football	Sports	Music	Food	etc.

Selection of the sections for the radio show is entirely up to the students in collaboration with the English teachers to decide.

Apéndice 2- Sample Script Lesson Plan

Procedure

1. Write Teen Radio Show on the board and ask the students to tell you what things they would expect to hear on this type of programme.
2. Write their suggestions on the board and add some more from the list in Appendix 1.
3. Tell the students they are going to participate in a Ceibal en Inglés competition to prepare and film a radio programme for teens.
4. Split the class into groups and ask each group to choose a section to prepare a script for. Although some of the sections will be presentations, encourage the students to write scripts that are dialogues or interviews so that all students should say something.
5. Monitor the groups and help them with language as required. If you prefer, you can set this work for homework.
6. After the groups have finished preparing their scripts (this is probably the next class), ask them to first rehearse their sections together and then perform their pieces to different groups. Monitor this activity and correct pronunciation and language as required with support from the remote teacher. Ask them to perform the sections to different groups so they have lots of practice.
7. Finally, when the groups are confident and you think their pronunciation and language is fine, ask them to rehearse the whole radio programme in front of the class. Give them feedback to help them improve their delivery as required. Once they have done this a few times, and everyone is happy with it, prepare to record the programme.
8. Finish recording the show and upload it to <https://www.wevideo.com> (you need to create a free account first). Then, share this link in the *Teen Radio Show with Conversation Class 2017* group in CREA. Alternatively, you can upload the video directly.



Screenagers!

Example Teen Radio Show

Presenter 1: Hello and welcome to Screenagers! The radio show especially designed for teenagers all over Uruguay. Today we have a packed programme for you featuring the following sections: News and Weather; Interviews with our Teachers; What to do at the Weekend; Our favourite video games; Sports and Teen Advice. I hope you enjoy the programme.

(5 seconds of music – either recorded or students can hum!)

Presenter 2: Thank you! And now, here is the news. Today in Tacuarembó, a student at our school...

(...to be continued...)

Apéndice 3- Rúbrica de evaluación

Presentación			
Claridad			
	El grupo es claro en la transmisión de contenidos.	El grupo es claro en la transmisión de la mayoría de los contenidos.	El grupo no es claro en la transmisión de contenidos.
	2	1	0
Audiencia			
	El grupo muestra ser consciente de la audiencia.	El grupo muestra ser consciente de la audiencia, si bien con algunas inconsistencias.	El grupo no muestra ser consciente de la audiencia.
	2	1	0
Variedad de secciones			
	El grupo cubre una variedad de secciones en el programa radial.	El grupo cubre pocas secciones en el programa radial (2 o 3).	El grupo cubre tan solo una sección en el programa radial.
	2	1	0
Cobertura de contenidos curriculares			
	El grupo integra los contenidos curriculares a las secciones del programa radial.	El grupo integra los contenidos curriculares a las secciones del programa radial, si bien con algunas dificultades.	El grupo no integra los contenidos curriculares a las secciones del programa radial.
	2	1	0



Preparación				
Ensayo				
		El grupo muestra evidencia de haber ensayado.		El grupo no muestra evidencia de haber ensayado.
		1		0
Originalidad y creatividad				
	La presentación muestra originalidad y creatividad.	La presentación muestra cierta originalidad y creatividad.	La presentación muestra poca originalidad y creatividad.	La presentación no muestra originalidad y creatividad.
	3	2	1	0
Uso de la lengua inglesa				
Fluidez				
El grupo articula sus ideas en forma clara y las expresa sin titubeos.	El grupo articula sus ideas en forma coherente.	El grupo articula sus ideas con algunos titubeos.	El grupo articula sus ideas con algunos titubeos que afectan la comunicación.	El grupo no logra articular cláusulas completas.
4	3	2	1	0
Precisión				
El grupo comete muy pocos errores que a su vez no impiden la comunicación, y en tales casos el grupo se autocorrige.	El grupo comete muy pocos errores que a su vez no impiden la comunicación.	El grupo comete errores que no impiden la comunicación.	El grupo comete errores que por momentos impiden la comunicación.	El grupo comete errores graves que impiden la comunicación.
4	3	2	1	0
Puntaje total máximo del grupo: 20 puntos				